



Agosto 16 y 17
2018
Centro de Convenciones, Cartagena de Indias

Para incentivar la gestión empresarial con impacto social, Fundación ANDI presentó la Lista de Empresas INspiradoras

FSG, USAID, ACDI/VOCA, Portafolio y la Fundación ANDI reconocieron los proyectos sociales de 20 compañías con la *Lista de Empresas INspiradoras*, que busca resaltar a las compañías comprometidas con resolver desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.

Cartagena, 17 de agosto de 2018. En el marco del Congreso Empresarial Colombiano de la ANDI se presentó por primera vez la Lista de Empresas Inspiradoras, convocatoria a la que se postularon cerca de 100 iniciativas que fueron estudiadas y evaluados por FSG -consultora internacional líder en estrategia de valor compartido-, con el apoyo del equipo de Fundación ANDI, bajo tres criterios: **(1) impacto social, (2) resultados para el negocio e (3) inclusión de grupos históricamente desatendidos o marginados.**

“Es claro que el sector privado tiene un papel determinante en la construcción de un país más equitativo, incluyente y reconciliado, pero nos falta conciencia sobre cómo esto es también un asunto de competitividad. Estamos seguros de que la inclusión es inversión y con la Lista Empresas INspiradoras queremos destacar a esas compañías que ya entendieron que en la medida en que integren desafíos sociales en la gestión de su negocio serán más prósperas”, mencionó Isabella Barrios, Directora de la Fundación ANDI.

Dichas empresas hacen parte de la convocatoria realizada por la Fundación ANDI, el Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ACDI/VOCA, la consultora FSG y Portafolio, con la que se buscaba resaltar a las empresas que en Colombia están comprometidas con resolver desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.

Esta lista surge a raíz de ‘Change The World’ un ejercicio que hace FSG con la Revista Fortune desde 2015. La Fundación ANDI tomó la decisión de replicar esa iniciativa en Colombia con el objetivo de incentivar a las empresas a apostarle a generar oportunidades de negocio a la vez que crean alto impacto social.

Empresas INspiradoras no es un ranking, ni es un premio. Es un reconocimiento a las organizaciones en Colombia que han comprendido que **el sector privado estará en capacidad de generar grandes transformaciones sociales** en la medida en que los empresarios actúen como empresarios y no como donantes caritativos.

Adicional a las 20 empresas incluidas en la lista, se reconoció a 4 grandes promesas del valor compartido, un ejemplo de que no hay que ser una empresa grande para apostarle a modelos sostenibles de inversión social, que generen impactos positivos al entorno y a la empresa al mismo tiempo.

De esta manera, la Fundación ANDI continúa acompañando a las empresas que buscan **asumir los desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.**

Las empresas Inspiradoras son, en orden alfabético:



**Agosto 16 y 17
2018**
Centro de Convenciones, Cartagena de Indias

- Alpina - Innovación social en el campo, modelos de asociatividad de ganaderos
- Alquería - FOCA: Formación Campesina
- Bancompartir - Programa de Educación Financiera
- Bavaria - Creciendo por un sueño
- BAYER - Estrategia de Salud Femenina
- Codensa – Cundinamarca al 100%
- Comfandi - Siempre fresco, un sello con huella social
- Constructora Bolívar - Enconjunto
- Grupo Nutresa - Germinar
- Incolmotos Yamaha – Becas ToKando
- La Fazenda – Estrategia de la Fundación Pervivir
- Nestlé – Iniciativa por los jóvenes
- Pavco - Desarrollo inclusivo y sostenible en Guachené
- Postobón – Hit Social
- Prebel - Madres al cuadrado
- Promigas - Programa Brilla
- Ríopaila Castilla - Desarrollo de la cadena de abastecimiento y la competitividad de proveedores locales
- Sodexo – Programa soluciones
- Sodimac Homecenter - Inclusión laboral, manos capacitadas
- Veolia – Mi baño digno

Las grandes promesas del valor compartido son, en orden alfabético:

- Arcanas Trading – Salvemos el planeta
- Arroz Blanquita - Arroz que crece, haciendo crecer
- Selva Nevada - La biodiversidad, una oportunidad para la innovación, competitividad y desarrollo rural
- Takami - En búsqueda del mejor ingrediente

Mayor información:

María Alejandra Martínez Serrato

mmartinez@andi.com.co

326 8500 Ext. 2519